

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV. Rineka Cipta. Jakarta.
- Christian Lasander. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Jurnal Emba*. Vol 1. No 3, Hal. 284-293.
- Danang, dan Sunyoto. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran-Konsep, Strategi, & Kasus*, Yogyakarta
- Drs. I Wayan Mustika, Drs. Sukirman, Drs. Saras Supeno. 2017. Analisis Harga Pokok Produksi Dan Model Implementasi Competitive Advantage Bagi Sustainability Industri Pande Besi Kecamatan Karanglewas. Purwokerto
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Herman, et, al. 2007. The Social Influence of Brand Community: Evidence From European Car Clubs. *Journal of Marketing*. Vol.16, No. 1 Hal. 49-58.
- Hersona, S.G, Muslihat An & Setyawan, T. 2013. Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking. Karawang. *Jurnal Manajemen*. Vol.10. 1149-1159.
- Istiqarah Isa Putri & Sofyan & Rahmaddiansyah. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy di Kota Banda Aceh. *Jurnal Agribisnis Mahasiswa Pertanian Unsyiah*. Vol 2. No.2. Hal. 225-237.
- Jessica Ordella Kristanto. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteenth. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol.2. No.2. Hal. 1-11.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Dan Pengendalian*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. PT Indeks. Jakarta
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prehallindo. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat. Jakarta.
- Putro, et. Al. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.2. No.1. Hal. 1-9.
- Rendy Gulla & Sem George Oroh & Fredy Roring. 2015. Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal Emba*. Vol 3. No 1. Hal.1313-1322.
- Sandra Moriarty. Dkk. 2011. *Advertising*. Kencana. Jakarta.
- Schiffman, L.G and Kanuk, L.L. 2007. *Customer Behavior*. (9th ed). London
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, dan Fandy. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi. Yogyakarta.
- Wibowo, S.F & Karimah M.P. 2012. Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survey pada pengunjung mega bekasi hypermart0. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.3. No.1. Hal. 1-15
- Widiana, M. E dan B. Sinaga. 2010. *Dasar Dasar Pemasaran*. Karya Putra Darwati. Bandung.
- _____. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.